



PERSBERICHT

Amsterdam, 18-01-2010

Netwerkconcept Bites & Business nu ook in Breda van start

Het netwerkconcept Bites & Business, het netwerk voor ondernemende vrouwen, gaat in januari 2010 in Breda van start. Bites & Business is een maandelijks netwerkavond met alleen maar leuke, werkende vrouwen, zowel in loondienst als zelfstandig. De opzet is simpel: eten & praten, zonder andere 'verplichte nummers'. Het concept blijkt in Amsterdam al enkele jaren in een behoefte te voorzien en past in een tijd waar persoonlijke relaties in zaken belangrijker zijn dan ooit.

Aanleiding

Bedenker van Bites & Business is Marijke Krabbenbos (37), oprichter van de IdeaCompany en professional ideeëngenerator. Marijke Krabbenbos: "Sinds 2006 ben ik met veel plezier zelfstandig ondernemer. Ik ontmoet op allerlei netwerkbijeenkomsten leuke mensen. De gesprekken zijn op zo'n avond echter vaak kort en de meeste netwerkbijeenkomsten hebben één of meerdere sprekers op de agenda staan. Terwijl ik kom om te netwerken. Het soort avond waar ik naar op zoek was, bleek niet te bestaan: gewoon informeel een hele avond met een club gelijkgestemden eten en praten. Om werkgerelateerde zaken te bespreken en elkaar aan tips en contacten te helpen. Ook de combinatie van zelfstandigen en vrouwen in loondienst blijkt niet gebruikelijk in het gangbare netwerkcircuit. Daarom heb ik Bites & Business opgezet. Eerst bij mij thuis, maar na enthousiaste reacties van de deelnemers heb ik het groter aangepakt. We komen nu samen in een steeds wisselende, maar altijd informele en besloten horecalocatie, zoals een huiskamerrestaurant. Per avond komen er nu ruim twintig vrouwen. Op de mailinglijst in Amsterdam staan inmiddels meer dan 300 vrouwen."



Behoeft

Het nieuwe concept blijkt in een behoefte te voorzien, getuige de reacties van enthousiaste deelnemers: "De avond was gezellig, maar wel zakelijk"; "Met zo veel ondernemende types is het lastig om ook nog aandacht te houden voor het heerlijke eten! De avond vloog voorbij." Het gezelschap heeft een zeer divers karakter, van wetenschapper tot personeelsmanager en wisselt ook steeds van samenstelling, licht Marijke toe. "Bites & Business werkt niet met een jaarlijkse contributie en er zijn geen eisen aan het soort werk of bedrijf dat je hebt. Na een eerste kennismaking, bepaal je of je lid wordt. Lid worden kost eenmalig €25 ex btw." Deze manier van netwerken past bij de huidige tijd, waarin persoonlijke relaties in zaken belangrijker zijn dan ooit: "Het gaat er niet om hoeveel kaartjes je in je kaartenbak hebt, maar of je elkaar werkelijk wat te bieden hebt of je elkaar wat gunt of je elkaar begrijpt. Als ondernemer maar ook als werknemer kun je je onderscheiden met de kwaliteit van je netwerk. En kwalitatieve contacten, daar bieden deze avonden een prima gelegenheid voor", aldus Marijke.

Breda

Breda krijgt nu dus haar eigen lokale netwerk. Op woensdag 27 januari vindt vanaf 19.00 uur de eerste netwerkavond plaats in Café Corenmaet, Havermarkt 1, Breda. Naast Breda start in 2010 Bites & Business ook in Utrecht, 't Gooi, Almere, Eindhoven, Maastricht, Leiden en 't Groene Hart. Op de website www.bitesenbusiness.nl kunnen geïnteresseerden zich aanmelden.

Noot aan de redactie: voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:

Monique van Etten, tel. 06 – 57312222

Lirette Jansen, tel. 06-13604086

City-coördinatoren Breda

www.bitesenbusiness.nl - info@bitesenbusiness.nl