

enveloppenmethode



Bites & Business

SINDS: 2007 GROOTTE: 800 vrouwen HOE WORD JE LID? Eerst woon je een netwerkavond bij en dan beslis je of je lid wilt worden. VOOR WIE? Ondernemende vrouwen, zelfstandig of in loondienst DOEL: Nieuwe mensen leren

kennen, elkaar inspireren en verder helpen

www.bitesenbusiness.nl

Marijke Krabbenbos is directeur eigenaar van IdeaCompany en initiatiefnemer en bedenker van Bites & Business.

'Bites & Business is ontstaan, omdat ik er zelf behoefte aan had. In 2006 begon ik voor mezelf met IdeaCompany. Ik meldde me aan bij vier netwerkorganisaties. Allevier hadden ze elke net-

werkavond een spreker, niet altijd even interessant, maar het meest irritante vond ik dat er maar weinig tijd overbleef voor het echte netwerken. Ik ken(de) veel leuke mensen en ik besloot zelf een netwerkavond te houden. Ik nodigde zeven vrouwen bij mij thuis uit: we aten samen, het was gezellig, boeiend en het werkte! De avond was een succes en de vrouwen vertelden het aan anderen. Al snel was er een wachtlijst. Ik besloot van Bites & Business een merk te maken. Inmiddels zitten we in tien grote steden en er komen naar schatting nog tien locaties bij. Nog altijd is Bites & Business op dezelfde principes gebaseerd: korte voorstelronde, samen eten (Bites) en ondertussen op informele manier zaken bespreken (Business). De netwerkers inspireren elkaar met behulp van de enveloppenmethode™. Aan het begin van de avond krijgt iedereen een envelop waar je een vraag op kunt zetten waarbij je de denkkraft van de anderen nodig hebt. Tijdens het eten schuift elke envelop steeds een plek op. Kun je iemand helpen, dan noteer je je advies. Aan het eind krijgt ieder zijn eigen envelop terug, vol tips en adviezen.'

HARTS-VRIENDINNEN



Ladies' Circle

SINDS: 1974 GROOTTE: 900 vrouwen in Nederland op 58 verschillende locaties, 15.000 vrouwen internationaal HOE WORD JE LID? Op uitnodiging, zie verder de website VOOR WIE? Vrouwen die naast hun carrière

ook iets willen doen voor de gemeenschap DOEL: Service en vriendschap bieden www.ladiescircle.nl

Thea Freudenberg is oud president van Ladies' Circle en nauw betrokken bij de oprichting van nieuwe Circles.

'We hebben nog nooit zoveel nieuwe Circles gehad! In de komende periode komen er zeker acht tot tien clubs bij en dus gaan we hopelijk volgend jaar ruim over de 1000 ledengrens heen! Opmerkelijk als je bedenkt dat we in een maatschappij leven waarin iedereen het alleen maar drukker krijgt, terwijl de meetlatten omhoog blijven gaan. Blijkbaar bestaat er meer

behoefte aan zingeving en diepgaande contacten met anderen. Ook als dat kostbare tijd kost. Het moet natuurlijk wel in balans blijven met je gezin. Mijn man en kinderen tellen de dagen af tot mei wanneer mijn bestuurstijd op landelijk niveau erop zit. Ze vinden het eerlijk gezegd nu wel genoeg geweest en dan is het belangrijk om gas terug te nemen. Straks ben ik alleen nog actief betrokken bij Ladies' Circle Zwolle, de Circle waar ik lid van ben.

De afgelopen jaren bij Ladies' Circle hebben me nieuwe, inspirerende vriendschappen opgeleverd, twee hartsvriendinnen zelfs. Het is een illusie dat je met alle vrouwen in de Circle dezelfde mate van vriendschap opbouwt. Zo werkt het niet, maar dat is ook niet het uitgangspunt. Onze serviceprojecten zijn enerzijds 'groot' zoals het inzamelen van geld voor een goed doel zoals Haïti of Pink Ribbon. Anderzijds hebben we 'kleine' serviceprojecten zoals groepen vrouwen die demente bejaarden bezoeken. Het inzamelen van voedsel voor de voedselbanken is weer een wat groter project. Met deze aanpak onderscheiden we ons van andere vrouwen-netwerken; we doen veel meer dan alleen geld inzamelen. Ladies' Circle heeft me een rijker mens gemaakt. Ik heb geleerd om nog meer mijn hart te volgen en op mijn intuïtie te vertrouwen. Vanuit bevoegenheid en oprechte belangstelling voor anderen ben ik ooit begonnen bij Ladies' Circle en daar heb ik altijd zoveel warmte voor teruggekregen. Dat beschouw ik elke keer als dat gebeurt als een cadeautje!'